

CONTENT- UND WEBPROJEKT FRAGEBOGEN

WIR WOLLEN, DASS ES LÄUFT

Mit diesem Projekt-Fragebogen. Er hilft uns, die Rahmenbedingungen, Ziele und Leistungen Ihres Webprojektes zu definieren. Er ist für Konzepter, Redakteure, Webdesigner und Programmierer der Fahrplan ihrer Arbeit. Und: Er stellt sicher, dass Sie als Kunde auch die Ergebnisse erhalten, die Ihren Erwartungen entsprechen.

WICHTIG, WAS WICHTIG IST

Sie müssen nicht jede Frage bis ins letzte Detail beantworten. Manchmal reicht schon ein Stichwort, besser sind natürlich mehrere. Gemeinsam gehen wir im Nachgang den Fragebogen durch, können offene Themen klären und alle Fragen Ihrerseits gezielt beantworten.

Wir freuen uns auf Ihre Antwort(en)!



1. KONTAKT-INFORMATIONEN

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

2. UNTERNEHMEN UND MARKT

Sind Sie Existenzgründer? Ja Nein

Existiert Ihr Unternehmen bereits? Ja, seit _____ Nein

Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

Wer sind Ihre Mitbewerber?

Welche konkurrierenden Produkte bzw. Dienstleistungen gibt es?

Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP) Ihres Unternehmens?

Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?

(Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2B, B2C usw.)?

3. AUSRICHTUNG CONTENT /WEBSEITE

Welchen Schwerpunkt, welche Ziele soll Ihr Internetauftritt haben?

Information, Firmenpräsenz	Microsite, Landing-Page
Digitale Visitenkarte	Blog
Community, Portal	E-Commerce, Online-Shop
Online-Katalog	E-Learning

Sonstiges:

Welchen Umfang wird Ihr Webprojekt voraussichtlich haben?

- Webvisitenkarte (1 Seite)
- Landing Page (1 Seite)
- Persönliche Darstellung (2-5 Seiten)
- Internetpräsenz mittel (6-20 Seiten)
- Internetpräsenz groß (mehr als 20 Seiten)
- Noch ungewiss, würde mich über eine Beratung freuen

3. DESIGN UND LAYOUT

Gibt es bereits Gestaltungsrichtlinien bzw. ein Corporate Design?

Ja Nein

Soll ein Corporate Design mitentwickelt werden?

Ja Nein

Soll Ihr Internetauftritt basierend auf Ihrem Corporate Design gestaltet werden?

Ja, die Gestaltung muss den Angaben für das CD folgen.

Nein, die Gestaltung ist frei und muss sich nicht nach Vorgaben richten.

Die Gestaltung soll sich lediglich an das CD anlehnen.

Welche Medien, Kommunikationsmittel und Gestaltungselemente setzen Sie bereits ein, die Sie zur Verfügung stellen können?

Es gibt bereits ein Logo.

Eine neues Logo soll mitentwickelt werden.

Print (Broschüren, Flyer ...)

Sonstiges:

Welche Websites (z. B. eines Konkurrenten) entsprechen in etwa Ihren Vorstellungen und warum?

Welche Websites (z. B. eines Konkurrenten) entsprechen überhaupt nicht Ihren Vorstellungen und warum?

5. BILD- UND TEXTMATERIAL

Bildmaterial

Es ist bereits Bildmaterial vorhanden.

Es müssen noch Fotos gemacht werden.

Es müssen noch Fotos gekauft werden (Stock-Images).

Es müssen noch Fotos bearbeitet bzw. retuschiert werden.

In welchem Umfang sollen Text- und Redaktionsleistungen angeboten werden?

Gestaltung neuer Webtexte

Überarbeitung vorhandener Webtexte

Suchmaschinenoptimierte Onlineredaktion

Einfaches Textlektorat (Stil, Verständlichkeit, Korrekturen)

keine

Sonstige Materialien

Ich möchte noch folgende Materialien zur Verfügung stellen und ggf. überarbeiten lassen:

Haben Sie einen Slogan bzw. ein Motto?

Ja Nein

Sollen wir einen Slogan oder ein Motto für Sie entwickeln? Ja Nein

Wenn ja, der Slogan bzw. das Motto lautet:

6. SYSTEM UND TECHNISCHE FEATURES

Content Management System (CMS):

Sollen die Inhalte der Website durch Sie bzw. einen Mitarbeiter gepflegt werden?

Ja, ich benötige ein CMS, da ich regelmäßig Inhalte bearbeiten möchte.

Eine Einweisung / Schulung wird dafür benötigt.

Nein, ich benötige nur eine rein statische Webseite.

Geplante Features und Funktionalitäten

Suchfunktion	Kontaktformular
Anfahrtsskizze (Google Maps)	Newsletter
Blog, News-Bereich	Passwort geschützte Bereiche
Downloads / Medienverwaltung	Forum
Bildergalerien	Videoeinbindung
Besucherstatistiken	Veranstaltungskalender
Social-Media-Integration	Karriereseite
Online-Shop	Podcasteinbindung

Sonstiges:

Welche weiteren Werbemaßnahmen dürfen wir für Sie betreuen?

Google Adwords Kampagnen	Google-Business-Eintrag
Facebook / Twitter / Instagram	LinkedIn/Xing
E-Mail Marketing oder Newsletter	

Soll Ihr Webprojekt mehrsprachig ausgeführt werden? Wenn ja, welche Sprachen?

Welchen Markt soll Ihr Internetauftritt ansprechen?

lokal	regional
deutschlandweit	international

7. BUDGET UND PROJEKTMANAGEMENT

Gibt es einen Zeitplan, wann die neue Website online gehen soll? Wenn ja, wann?

Welches Budget haben Sie für Ihren Internetauftritt vorgesehen?

Verfügen Sie bereits über eine Domain?

Ja Nein

Wenn ja, wie lautet die URL der Seite?

Wenn ja, bei welchem Webhoster sind Sie gemeldet oder welches Hostingpaket haben Sie gebucht?

Wie würden Sie Ihr Webprojekt insgesamt kurz definieren?

Neugestaltung einer Webseite.

Überarbeitung einer vorhandenen Webseite.

Weiterentwicklung / Ergänzung einer vorhandenen Webseite.

Welche Dienstleistungen sollen erbracht werden?

Design-Konzept, Screen-Design

Textdesign/Onlineredaktion

Programmierung, Webentwicklung

Workshop zur selbstständigen Inhaltspflege

Technische und zyklische Wartung der Webseite nach Liveschaltung

Regelmäßige Contentpflege/-management

8. WEITERE ANMERKUNGEN

Wenn vorhanden, senden Sie uns gerne auch Ihr Logo, Flyer, Broschüre oder sonstige Werbemittel zu (bei größeren Datenmengen gerne via Dropbox, wetransfer.com o.ä.)

Vielen Dank für Ihre Geduld und Mühe.

Wir melden uns zeitnah bei Ihnen.

DRUCKEN

ALS E-MAIL VERSCHICKEN



HD - Büro für Content
Karl-Marx-Platz 3
99084 Erfurt

T. 0361 550 574 01
info@hd-content.de
www.hd-content.de